***Tömegkommunikáció***

1. **Fogalma**
	* széles befogadó rétegnek szóló egyirányú kommunikációs forma
	* Média: a tömegkommunikációs eszközök összessége
	* Médium: egy tömegkommunikációs eszköz
	* Médiumok: a. nyomtatott sajtó

b. elektronikus sajtó

1. **A tájékoztató sajtóműfajok**
2. Hír
	* rövid
	* friss
	* tárgyilagos
	* informatív
	* öt kérdésre válaszol:
		1. KI?
		2. Mikor?
		3. Hol?
		4. Mit?
		5. Hogyan?
		6. Miért? (kibővített hír)
	* címmel is szerepelhet, de lehet nélküle is
	* a leglényegesebb információ a címben vagy az első mondatban van
3. **Közlemény**
	* közérdekű információt közöl
	* száraz tényközlés
	* érvényesül benne a felhívó funkció
	* valamilyen szervezet, intézmény, vállalat vagy magánszemély is adhat ki közleményt
4. **Tudósítás**
	* jellemzői azonosak a hírével
	* különbség hogy az újságíró jelen van az eseményen
	* szubjektív hangnem
	* témamegjelölő címe van
5. **Riport**
	* tudósítással rokon
	* különbség:
		1. cselekménye van
		2. sokkal részletesebb
		3. több helyszín, alany akiket az újságíró meg is szólaltat
	* szubjektív hangnem
6. **Interjú**
	* párbeszéde forma
	* kérdés felelek szerkezet
7. **Kommentár**
8. **Jegyzet**
	* célja: gondolkodásra készteti az olvasót
9. **Kritika**
	* művek, műsorok, ismertetése, értékelése
	* lehet könyv film vagy újságkritika
	* Alfajai:
		1. Ismertetés
			+ rövid gyakran ajánló célzatú
			+ célja: tájékoztatás, ajánlás
			+ alapvető információkat közöl
		2. Ajánlás
			+ tartalmában megegyezik az ismertetéssel, de az ajánló jelleg dominál
		3. Recenzió
			+ terjedelmében hosszabb az előző kettőnél
			+ a bemutatás mellett már értelmezés értékel is
		4. Bírálat
			+ recenziónál részletesebb
			+ értelmez, értékel, de ezek mellett elhelyezi a művet az alkotó munkásságában
10. **Glossza**
	* rövid, lényegre törő
	* kritikus célzatú
	* szatirikus vagy ironikus
	* személyes hangvétel
	* ütős cím
	* a végén csattanó